

## Presseinformationen

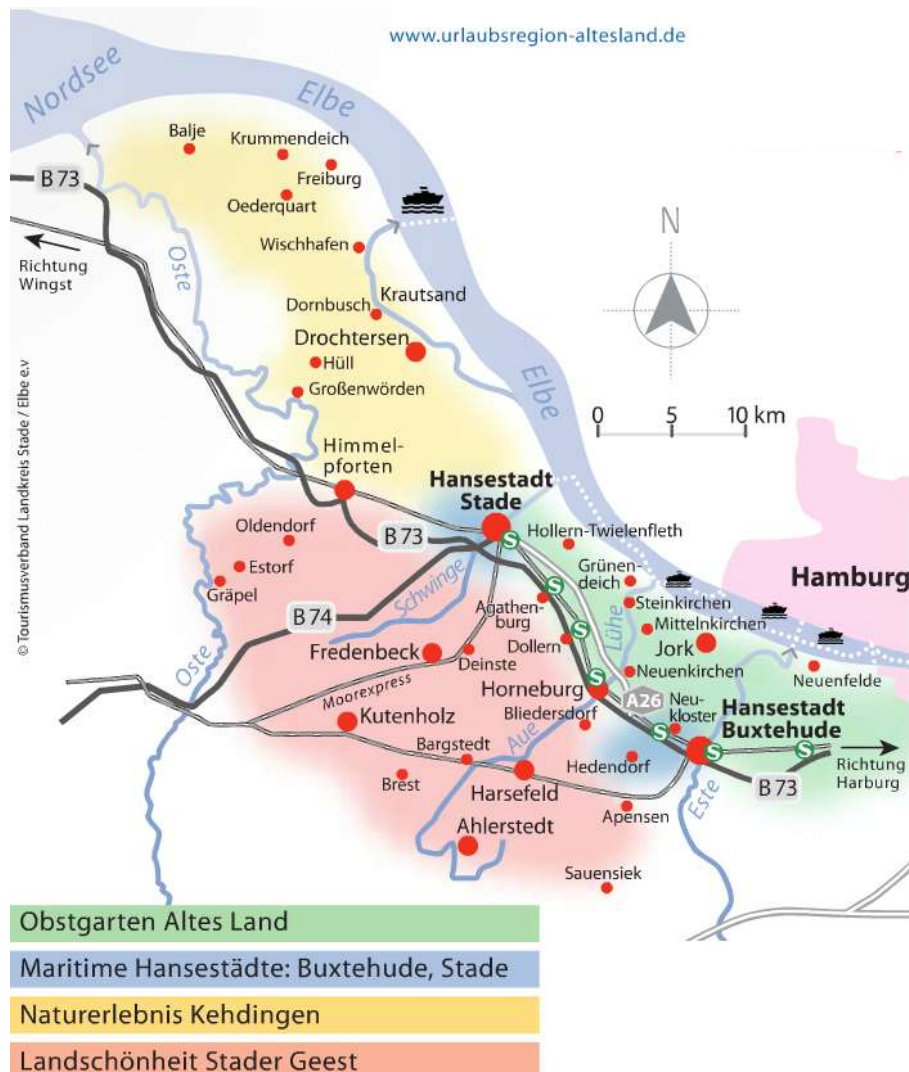
### Zahlen, Daten, Fakten über die Urlaubsregion Altes Land am Elbstrom

<b>Urlaubsregion Altes Land am Elbstrom</b>	<p>Die Urlaubsregion Altes Land am Elbstrom ist flächenmäßig identisch mit dem Landkreis Stade und ist Teil der Metropolregion Hamburg. Der historische Kulturraum Altes Land als Namensgeber ist ebenso ein Teil der Urlaubsregion wie die Hansestädte Stade und Buxtehude, Kehdingen und die Stader Geest. Die fahrradfreundliche Region vor den Toren Hamburgs bietet eine reiche Natur- und Kulturlandschaft mit zahlreichen Obstplantagen, Maritimen und Naturerlebnissen sowie den beiden historischen Hansestädten.</p> <p>Fläche: 1.266 km<sup>2</sup></p>
<b>Gästeaufkommen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Rund <b>9 Mio. Aufenthaltstage</b> pro Jahr<sup>1</sup>, davon 8 Mio. Tagesreisen</li> <li>▪ Gut <b>1 Mio. Gesamtübernachtungen</b><sup>2</sup></li> <li>▪ Tourismus-<b>Bruttoumsatz 310 Mio. Euro</b><sup>3</sup></li> <li>▪ Das Reisegebiet ist v. a. ein Kurzreiseziel mit einer durchschnittlichen <b>Aufenthaltsdauer von 2,4 Nächten</b></li> </ul>
<b>Touristische Besonderheiten der Region</b>	<p>Die Kombination aus dem größten Obstanbaugebiet Nordeuropas, der Elbe mit ihren Nebenflüssen und den Elbmarschen, dem maritimen Flair, den Hansestädten Stade und Buxtehude, den Weiten Kehdingens mit ausgedehnten Natur- und Vogelschutzgebieten und der Stader Geest mit ihrer abwechslungsreichen und naturnahen Kulturlandschaft prägt die Urlaubsregion. Diese Landschaft ist <b>unverwechselbar</b> für Deutschland.</p>
<b>Kern- kompetenzen</b>	<p><b>Radfahren auf fünf Radfernwegen:</b> Elberadweg, Nordseeküsten-Radweg, Vom Teufelsmoor zum Wattenmeer, Mönchsweg, Deutsche Fährstraße, sowie auf <b>zwölf</b> einheitlich ausgeschilderte <b>Thementouren</b>, wie z. B. die Obstroute. Insgesamt verfügt die Urlaubsregion über ca. 1.000 Kilometer, nach ADFC-Kriterien, ausgeschilderte Radwege.</p> <p>Der <b>Elbe-Radwanderbus</b> fährt auf zwei Linien als Freizeitbus mit Fahrradanhänger durch die Region.</p>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Das <b>größte zusammenhängende Obstanbaugebiet Nordeuropas</b> mit über 20 Mio. Obstbäumen.</li> </ul>

<p><b>Schwerpunkt-themen</b></p> <p><b>Besonderheiten</b></p> <p><b>Kulturelle Schätze</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Zur <b>Kirschblüte und Apfelblüte</b> kommen über eine Million Gäste aus aller Welt, um das Naturereignis mitzuerleben (Mitte April / Mitte Mai; großes Blütenfest in Jork am 1. Maiwochenende).</li> <li>▪ <b>Kirschernte</b> im Juli, weitere <b>Obsternte</b> von Mitte August bis Anfang November mit vielen Festen.</li> <li>▪ <b>Historische Hansestadt Stade und Hanse- und Märchenstadt Buxtehude</b> mit Hafenanlagen und mittelalterlichen Stadtkernen. Zwei besondere Hansestädte mit individuellen Kultur-, Veranstaltungs- und Shoppingangeboten vor den Toren der Metropole Hamburg.</li> <li>▪ <b>Maritime Erlebnisse an der Elbe und ihren Nebenflüssen.</b> Auf fast 100 Kilometern begleitet die Elbe auf ihrem Weg zur Mündung die Urlaubsregion. Containerriesen und Kreuzfahrtschiffe auf der Elbe, Deiche mit Leuchttürmen, der Elbstrand und Kapitänshäuser. Dieser Weg ist Teil der Maritimen Landschaft Unterelbe: maritime Erlebnisse auf und an der Elbe, maritimes Erbe, viele Häfen und historische Prahmfähren an der Oste.</li> <li>▪ <b>Elberadweg, Nordseeküsten-Radweg und Mönchsweg</b> führen durch die Region sowie zwölf thematische und regionale Rundtouren</li> <li>▪ <b>Internationaler Vogelflughafen:</b> Bedeutendes Zugvogelrastgebiet mit naturkundlichem Angebot</li> <li>▪ <b>Naturerlebnisse</b> in der Fluss-, Marsch-, Moor- und Geestlandschaft</li> <li>▪ <b>Kulturerlebnisse</b>, z. B. bedeutende Museen: Museum Schwedenspeicher, Schloss Agathenburg, Natureum Niederelbe, Buxtehude Museum, Stadeum, Museum Altes Land</li> <li>▪ <b>Pflege der plattdeutschen Sprache</b></li> <li>▪ <b>Landurlaub</b></li> <li>▪ <b>Fachwerk, Reetdachhäuser, Prunkportale, Altländer Filigrans Schmuck</b></li> <li>▪ Besondere <b>Kirchen- und Orgellandschaft:</b> Es befinden sich 4 original Arp-Schmitz-Orgeln in der Region</li> <li>▪ historische Bahnlinie: <b>Moorexpress</b> zwischen Stade und Bremen</li> <li>▪ Teil der Niedersächsischen Mühlenstraße mit <b>zwölf Mühlen</b></li> <li>▪ <b>Christkinddorf Himmelpforten</b> mit Weihnachtsmannpostamt</li> <li>▪ Krimland Kehdingen</li> </ul>
<p><b>Ausgewählte Aktivitäten</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Obstanbau und <b>obstige Aktivitäten erleben</b> bei Führungen, Tag des offenen Hofes oder Spaßdiplomen, Apfelkistenexpress-Fahrten, Apfelbaumpatenschaften etc.</li> <li>▪ <b>Thematische Gästeführungen</b> in den Hansestädten und weiteren Orten in Tracht/Kostüm</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Sachkundige Führungen</b> mit dem <b>Vogel-, Moor- oder Tidenkieker</b> zu naturkundlichen Höhepunkten</li> <li>▪ <b>Bootstouren</b> auf der Elbe und ihren Nebenflüssen, Elbinseln, Stränden und Häfen</li> <li>▪ <b>Kunstaussstellungen und Kulturveranstaltungen</b> im Schloss Agathenburg in über 40 Galerien und knapp 30 weiteren Museen (u.a. Museum Schwedenspeicher Stade, Kunsthaus Stade, Buxtehude Museum, Klosterpark Harsefeld)</li> <li>▪ Naturkundemuseum: <b>Natureum Niederelbe</b> mit Elbe- und Küstenpark</li> <li>▪ Besichtigung von <b>Gutshöfen, Parkanlagen, Heimathäusern, Hofanlagen</b></li> <li>▪ Besuch der <b>authentischen Veranstaltungen der Urlaubsregion</b></li> </ul>
<b>Übernachtungsangebot</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ In der Urlaubsregion sind ca. 450 Unterkunftsanbieter in touristischen Vereinen aktiv, davon sind ca. 45 Hotels und Pensionen</li> <li>▪ Breites Angebot an Ferienwohnungen, -häusern und Privatzimmern (bis 5 Sterne), für die recht kleine Region überdurchschnittlich viele klassifizierte Unterkünfte</li> <li>▪ 30 Wohnmobilstellplätze</li> <li>▪ 5 Campingplätze</li> </ul>
<b>Anreise</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Auto:</b> Von der A7 erreicht man die Region über die Ausfahrt Hamburg-Waltershof. Von dort gelangt man über HH-Finkenwerder direkt in den Obstgarten Altes Land. Oder man nimmt die Ausfahrt Heimfeld (A7) und fährt Richtung Buxtehude / Stade. Von der A1 erreicht man die Urlaubsregion aus Richtung Hamburg kommend über die Ausfahrt Rade und aus Richtung Bremen kommend über die Ausfahrt Sittensen. Von hier aus fährt man immer Richtung Horneburg. Die Urlaubsregion beginnt bereits in Sauensiek.</li> <li>▪ <b>Bahn:</b> ab Hamburg: S-Bahn und Regionalzug, verschiedenste Haltebahnhöfe zwischen Buxtehude und Himmelpforten</li> <li>▪ <b>Schiff:</b> Elbfähre Wischhafen-Glückstadt, Lühe-Schulau-Fähre, HADAG-Fähren</li> <li>▪ <b>Flug:</b> Flughafen Hamburg</li> </ul>
<b>Über den Tourismusverband</b>	<p><b>Zentrale touristische Dachorganisation im Landkreis Stade,</b> gegründet 1981, aktiv unter der <b>Dachmarke „Altes Land am Elbstrom“.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Der Tourismusverband Landkreis Stade/Elbe e.V. ist getragen durch den Landkreis, die Kommunen, Leistungsträger sowie weitere</li> </ul>

<b>Landkreis Stade/Elbe e.V.:</b>	<p>Mitglieder aus der Wirtschaft im Kreisgebiet. Die Aufgabe des Verbandes ist das Tourismusmarketing für das Kreisgebiet.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 1. Vorsitzender Kai Seefried, Landrat</li> <li>▪ Der Tourismusverband versteht sich als regionales Netzwerk, als Informations-, Kommunikations- und Wissenspool sowie als Projektmanager für überregional bedeutende Projekte</li> <li>▪ Positionierung der Urlaubsregion „Altes Land am Elbstrom“ als Marke auf dem touristischen Markt, Steigerung des Bekanntheitsgrades und positive Imagebildung</li> <li>▪ Dachmarkenwerbung/überregionales Marketing für die Urlaubsregion: Urlaubsmagazin/regionales Gastgeberverzeichnis (Kernbroschüre), regionaler Internetauftritt/Tourenplaner (APP), Social Media</li> <li>▪ Verkaufsförderung, Bereitstellung des Buchungsportals (Darstellung/Buchung Unterkünfte; keine aktive Vermittlung), Bereitstellung Plattform für buchbare Angebote</li> <li>▪ Neukundenansprache: übergeordnete Medienarbeit, Messen, Marketingkampagnen, ...</li> <li>▪ Vertretung/Zusammenarbeit in überörtlichen Gremien, TMN, Hamburg Tourismus/ Marketing, Metropolregion, themenbezogene Arbeitsgruppen, ILE/LEADER</li> <li>▪ Markenführung: CD, CrossMarketing/Partner</li> <li>▪ Verantwortung für überregionale Produkte, Angebote und Projekte</li> <li>▪ Einbindung der Produkte in die Produktlinien von TMN, DZT und DTV</li> <li>▪ Qualitätssicherung: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Radwegekonzept, Qualitätskontrolle Radwegenetz, Radwegefonds</li> <li>○ Durchführung und Beratung von DTV-Klassifizierungen</li> <li>○ Koordination Beschwerdemanagement</li> <li>○ Informationsangebote für örtliche Organisationen und Leistungsträger, Aufbereitung von Basisinformationen für Leistungsträger</li> <li>○ Klärung rechtlicher Fragen</li> <li>○ Durchführung/Kooperationsprojekt Gastgebortag</li> </ul> </li> </ul>
---------------------------------------	--



**Melden Sie sich gerne bei individuellen Presseanfragen!**

<b>Pressearbeit:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Bereitstellung von umfangreichem digitalen Text- und Fotomaterial</li> <li>▪ Durchführung von Presseterminen und Pressereisen</li> <li>▪ Kontinuierliche Pressemitteilungen aus der Urlaubsregion</li> <li>▪ Zulieferungen für individuelle Presseanfragen</li> </ul>
----------------------	--

**Alle Informationen rund um die Urlaubsregion Altes Land am Elbstrom gibt es beim Tourismusverband Landkreis Stade/Elbe e.V., [info@tourismusverband-stade.de](mailto:info@tourismusverband-stade.de).**

Zentraler Internetauftritt Reisegebiet:  [www.urlaubsregion-altesland.de](http://www.urlaubsregion-altesland.de)

---

<sup>1</sup> Dwif Studie 2025

<sup>2</sup> Dwif Studie 2025

<sup>3</sup> Dwif Studie 2025