



dwif
WEGWEISEND IM TOURISMUS



WIRTSCHAFTSFAKTOR TOURISMUS FÜR DEN LANDKREIS STADE

Karsten Heinsohn
Geschäftsführer & Leiter Marktforschung

Stade, 28. Oktober 2025



Bild: © Nicole Hemmler (Altes Land), madebyline (Buxtehude), Martin
Elsch (Harselfeld & Horneburg), Touristikverein Kehdingen e.V. (Region
Kehdingen), Samtgemeinde Apensen, Andreas Dittmer (Fredenbeck),
Oldendorf-Himmelpforten, SMTG (Stade)

Alle Bestandteile dieses Dokuments sind urheberrechtlich geschützt. © 2025 dwif
Dieses Dokument ist Teil der Präsentation und ohne die mündliche Erläuterung unvollständig.

FOKUSSIERTER WEITBLICK: UNSER PORTFOLIO

DATENSCHÄTZE
HEBEN



Markt-
forschung

GESTALTEN
& COACHEN



Destinations-
management

PROJEKTE
ENTWICKELN



Betriebs-
wirtschaftliche
Beratung

FAKTEN
CHECKEN



Ökonomische
Analysen

Personalnot

Krieg in der
Ukraine

Arbeitskräftemangel

Lieferengpässe

Globale
Machtverhältnisse

Inflation

Zölle/
Handelsbarrieren

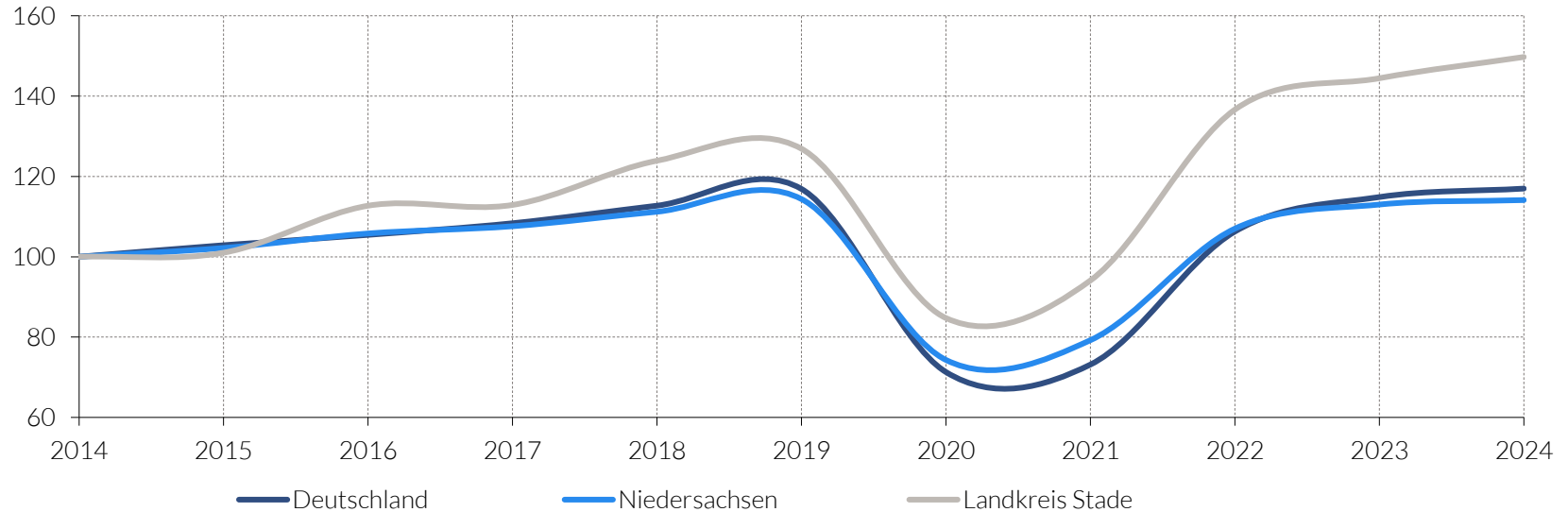
Preis- und Kostenexplosion

Konflikt in Nahost



Entwicklungen der Übernachtungen

Übernachtungen in gewerblichen Betrieben (2014 = 100)



Quelle: Statistisches Landesamt Niedersachsen, Hannover 2025.

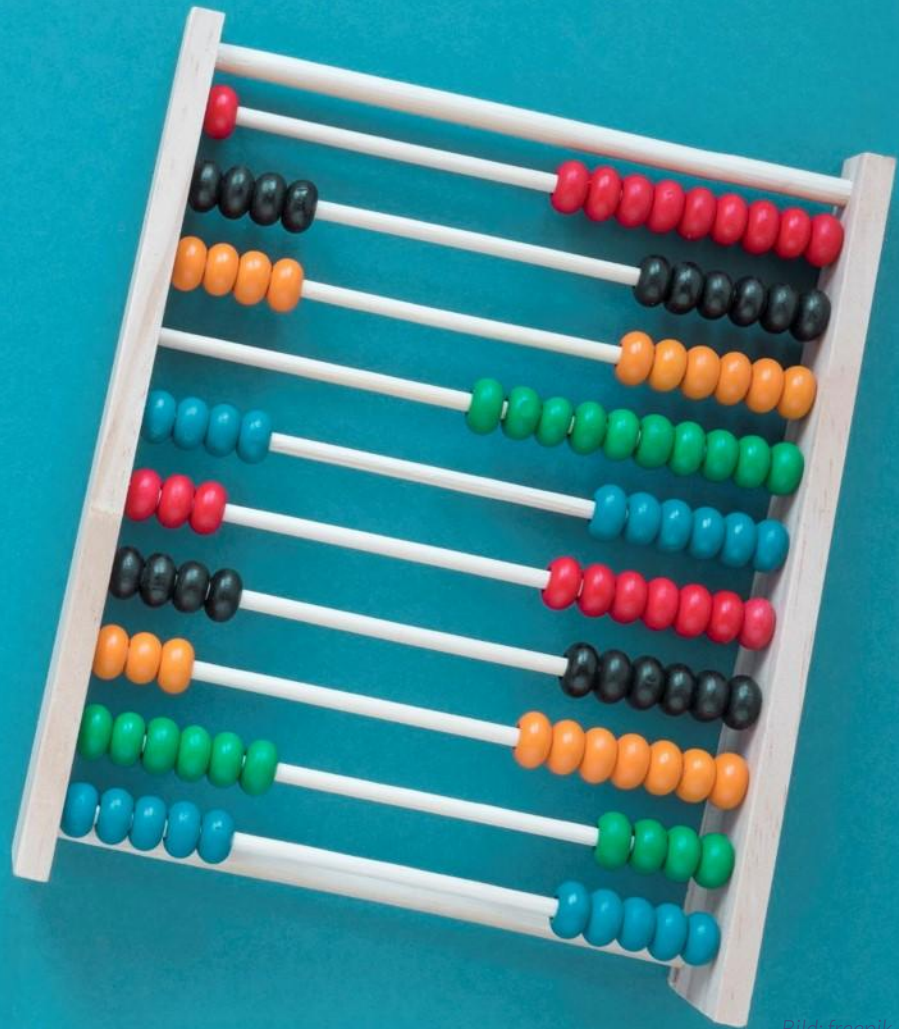
Die gleichen Fragen?

- ? Tourismus als freiwillige Pflichtaufgabe?
- ? Wie Bewusstsein schaffen für die Branche?
- ? Welche Argumentationsgrundlage?
- ? Wie gelingt die Messbarkeit?
- ? Was bietet die amtliche Statistik?

Die gleichen Antworten!

- ✓ Erfolgsmessung!
- ✓ Begründung von Ausgaben & Zukunftsinvestitionen!
- ✓ Bewusstseinsbildung bei Einheimischen!
- ✓ Überzeugung von Leistungsträger*innen!
- ✓ Basis für tourismuspolitische Entscheidungen!

WAS BRINGT
DER
TOURISMUS?



EINFACHE RECHNUNG?

$$\begin{aligned} \text{Nachfragevolumen} &\times \text{Ø-Tagesausgaben} \\ &= \text{Bruttoumsatz} \end{aligned}$$



dwif-Grundlagenstudien & Untersuchungen

Tagesreisen der Deutschen
Ausgaben der
Übernachtungsgäste in
Deutschland
Betriebsvergleiche für das
Gastgewerbe



Sonderauswertungen amtliche Statistik

Beherbergung
Umsatzsteuer
VGR
Bevölkerung und Haushalte
Beschäftigung und
Erwerbstätigkeit



Daten & Analysen im/über das Untersuchungsgebiet

Internetrecherchen
Unterkunftsverzeichnis
Statistiken und Daten der
Leistungsträger
Persönliche Gespräche



WIE VIEL TOURISMUS FINDET WIRKLICH STATT?

9,02 Mio.

Aufenthaltstage insgesamt



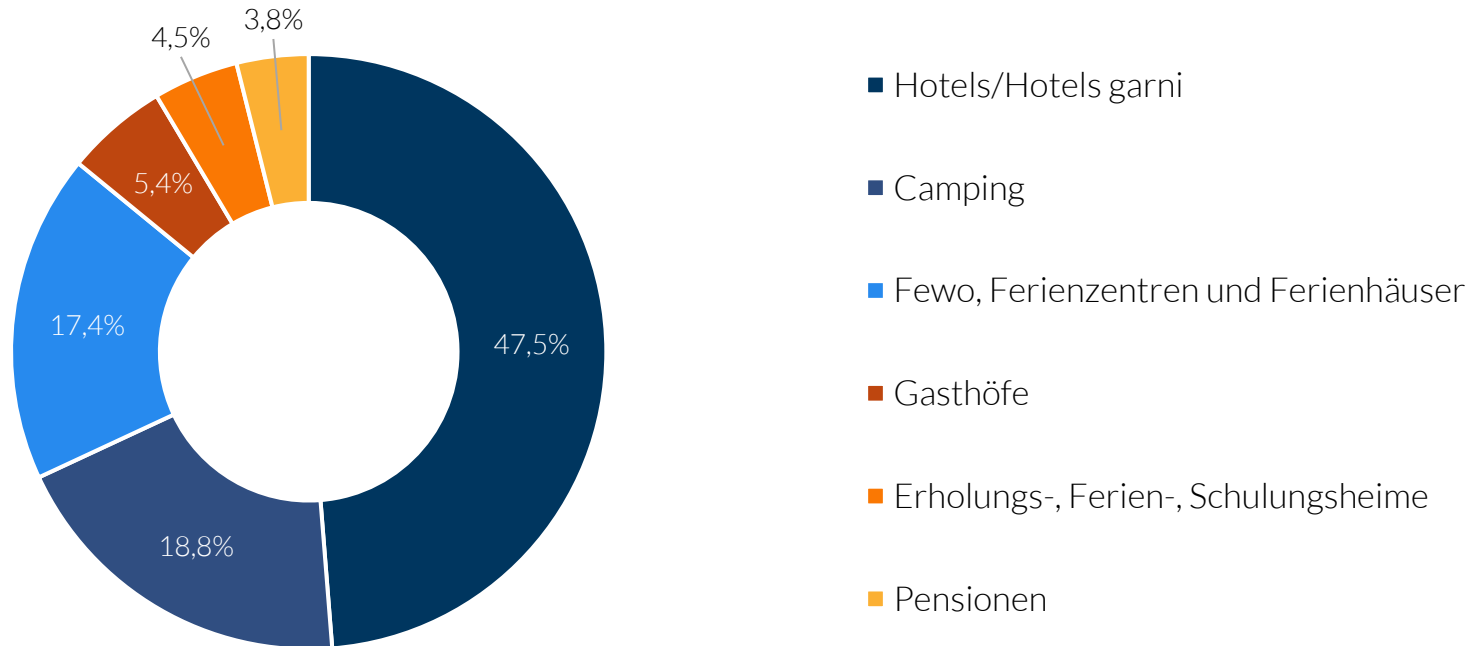
ÜBERNACHTUNGSGÄSTE IN BEHERBERGUNGSBETRIEBEN

1,02 Mio.

Übernachtungen in Betrieben
insgesamt

Übernachtungen nach Unterkunftsart

insgesamt rund 1,02 Mio. Übernachtungen
(davon 0,62 Mio. ÜN statistisch erfasst)



Quelle: dwif 2025, Statistisches Landesamt Niedersachsen, Hannover 2025



TAGESGÄSTE

Definition Tagesreiseverkehr



Verlassen des
Wohnumfeldes, mit dem
keine Übernachtung
verbunden ist...



KEINE Fahrt von oder zur
Schule, zum Arbeitsplatz
oder zur Berufsausübung

KEINE Einkaufsfahrt zur
Deckung des täglichen
Bedarfs

UNTERLIEGT NICHT einer
gewissen Routine oder
Regelmäßigkeit

Eine Tagesreise kann vieles sein...

VFR*



RESTAURANTBESUCH



AUSFLUGSFAHRT



VERANSTALTUNGEN



SHOPPING



FREIZEITPARKS



AKTIV



TAGUNG / MESSE



Quelle: dwif 2025 * Besuch von Verwandten & Bekannten

8,0 Mio.
Tagesreisen

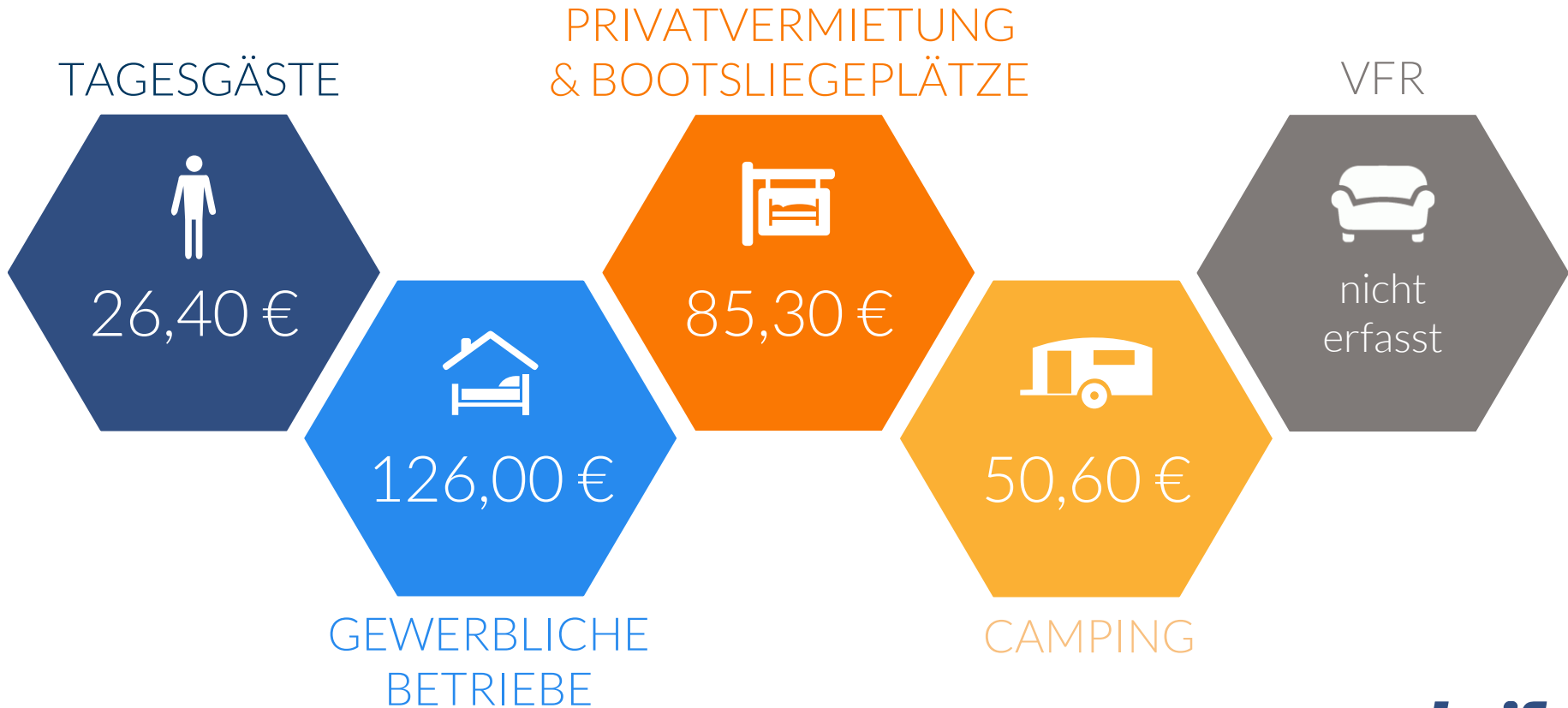


WIEVIEL GELD WIRD VON DEN GÄSTEN VOR
ORT AUSGEGEBEN?

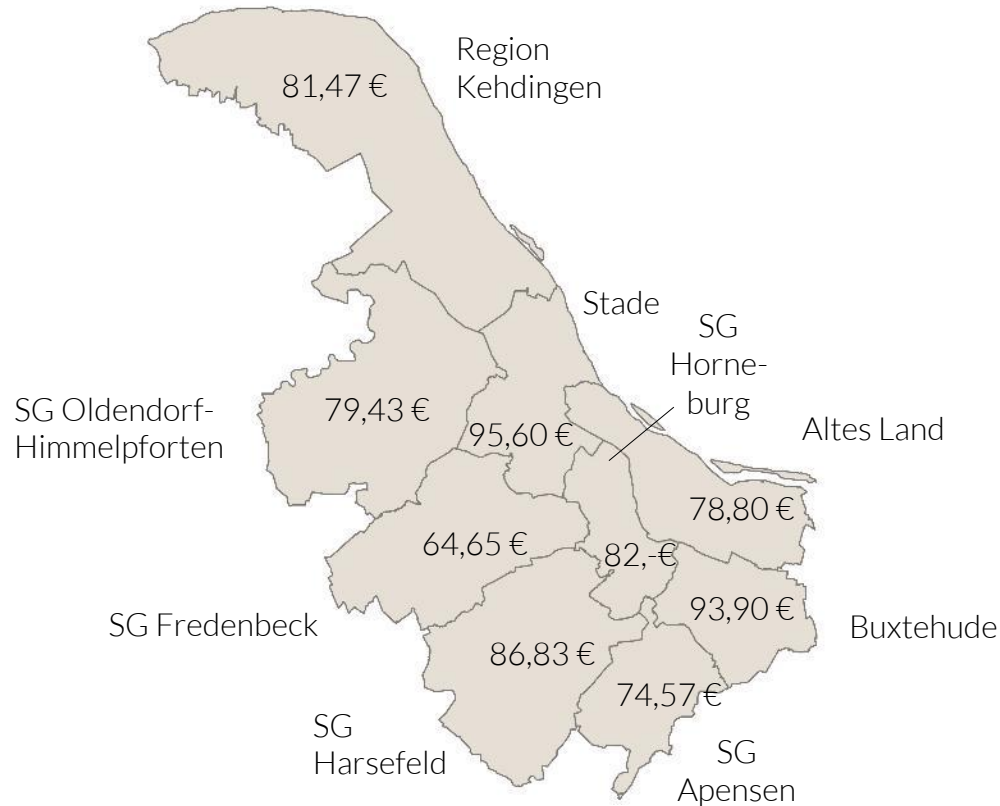
Abgrenzung touristischer Ausgaben



Ausgaben der Gäste vor Ort



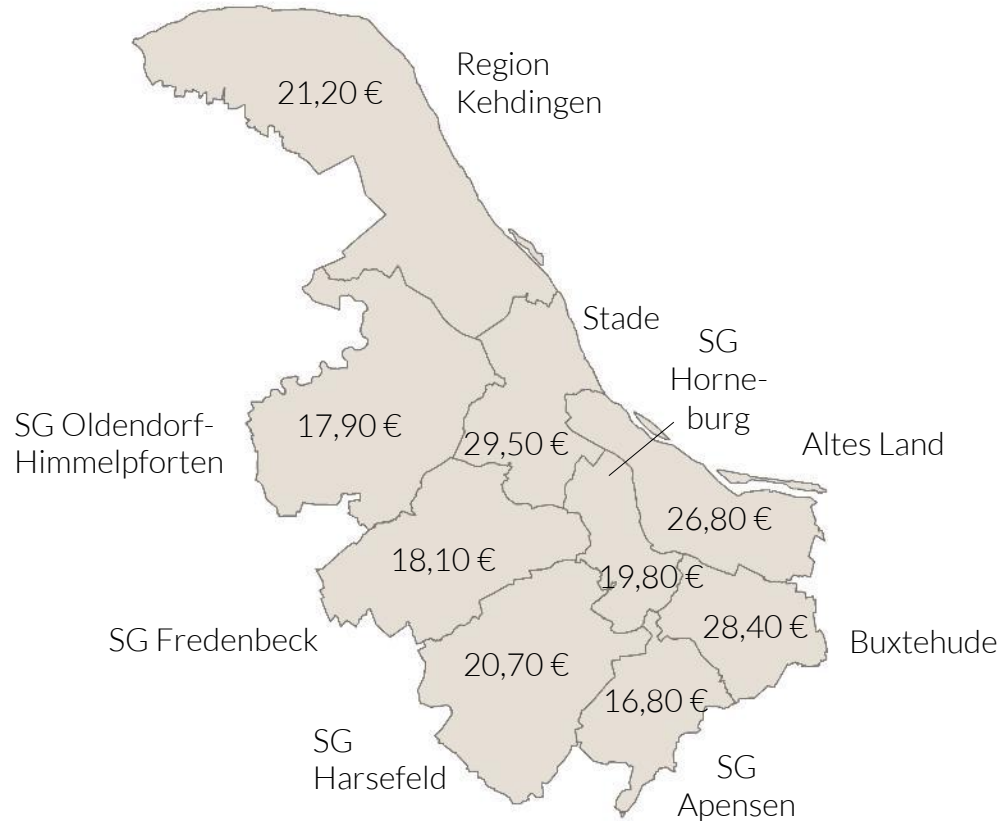
Tagesausgaben der Übernachtungsgäste



87,30 €

im Landkreis Stade

Tagesausgaben der Tagesreisenden



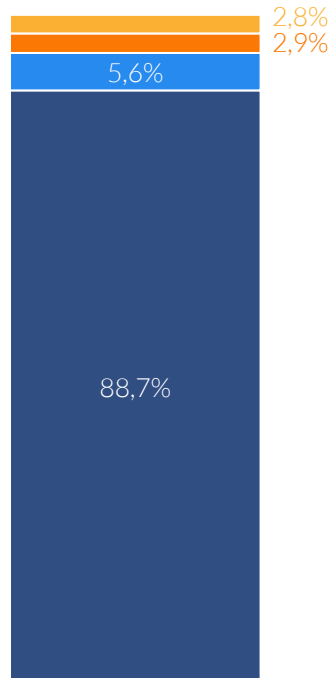
26,40 €
im Landkreis Stade

310,6 Mio. €

Gesamtumsatz aus dem
Tourismus

Bedeutung der touristischen Marktsegmente

Aufenthaltstage 9,02 Mio.



Camping



Privatvermieter & Bootsliegeplätze

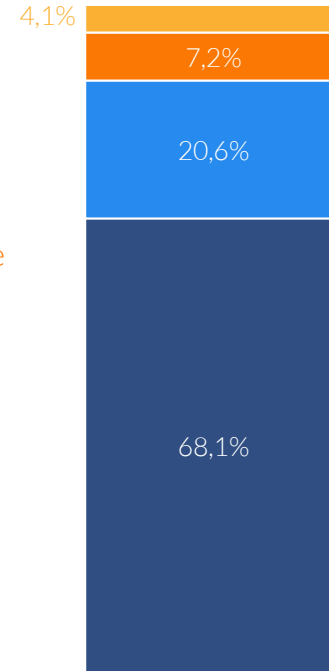


Gewerbliche Betriebe

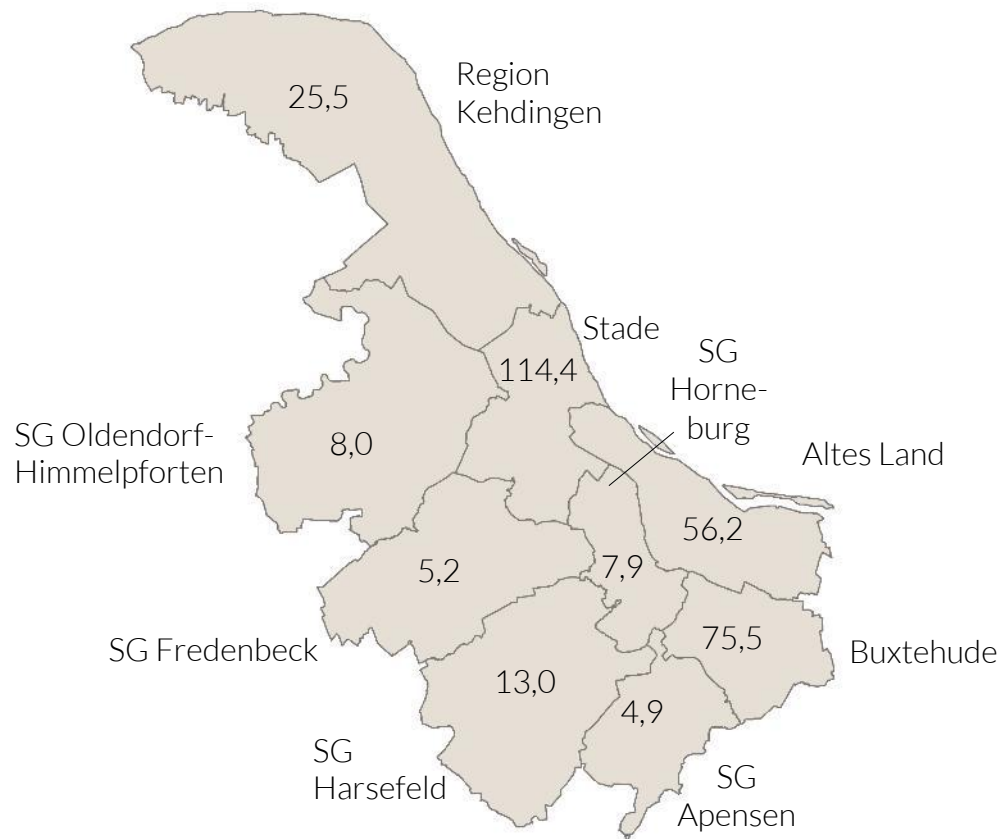


Tagesreisen

Umsätze 310,6 Mio. €



Touristische Bruttoumsätze nach Teilregionen (in Mio. €)



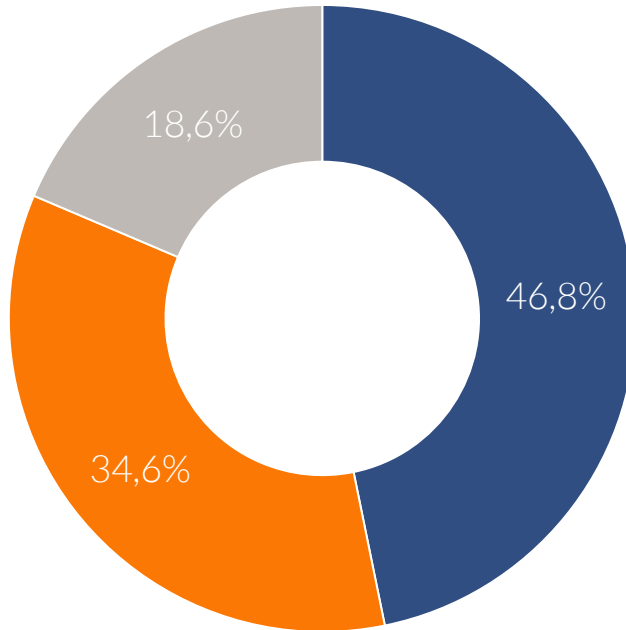
310,6
im Landkreis Stade



WELCHE WIRTSCHAFTSZWEIGE PROFITIEREN
IN WELCHEM MAßE?

Direkte Profiteure des Tourismus

Gesamt 310,6 Mio. €



GASTGEWERBE
145,5 Mio. €



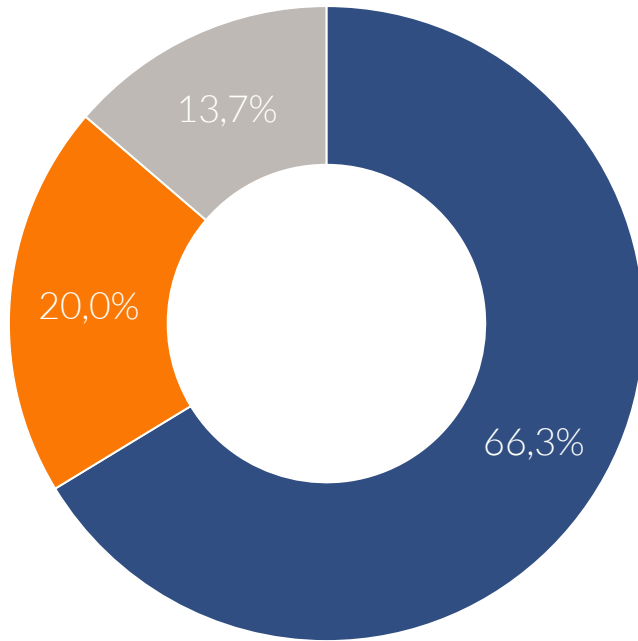
EINZELHANDEL
107,4 Mio. €



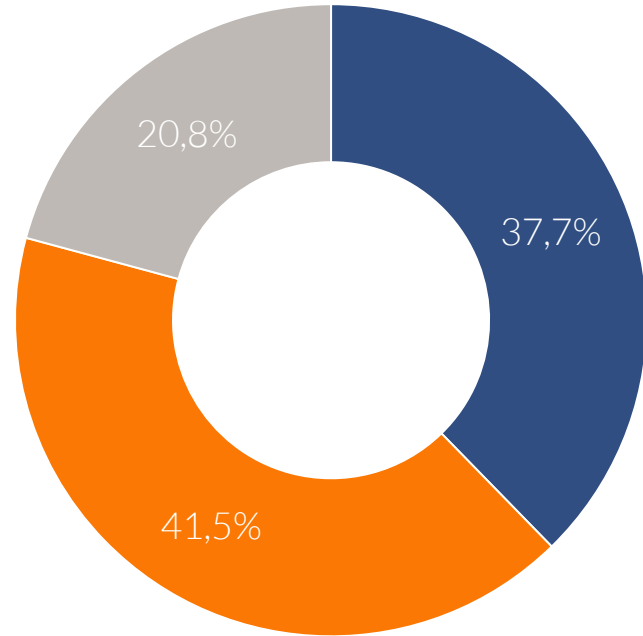
DIENTSTLEISTUNGEN
57,7 Mio. €

Direkte Profiteure: Übernachtungsgäste und Tagesgäste

Übernachtungsgäste 99,1 Mio. €



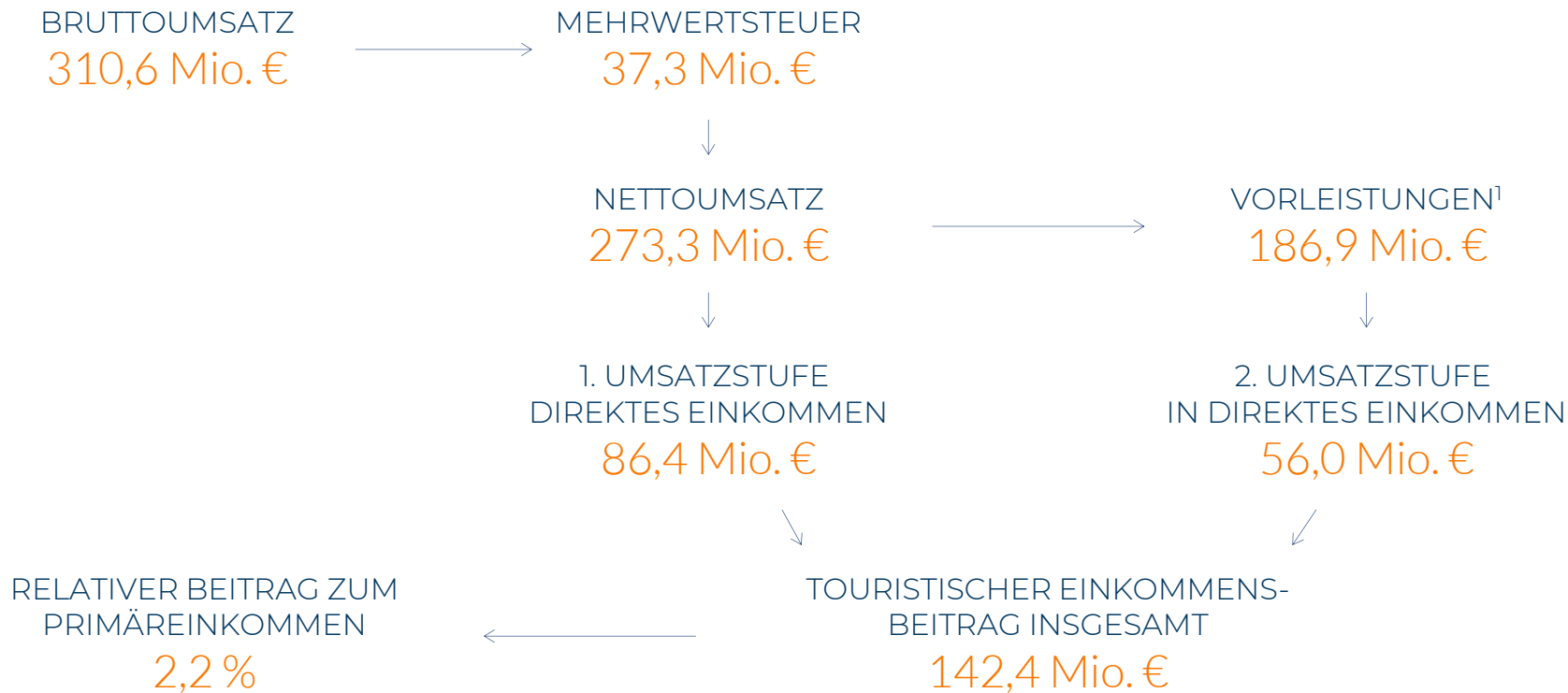
Tagesgäste 211,5 Mio. €





AUSWIRKUNG AUF EINKOMMEN, BESCHÄFTIGUNG & STEUERAUFKOMMEN

Ableitung des direkten und indirekten Einkommens aus dem Tourismus



¹ Woher die Vorleistungen im Rahmen dieser 2. Umsatzstufe bezogen werden (z.B. umliegende Städte und Regionen, restliches Deutschland, Ausland) kann ohne detaillierte Erhebungen nicht ermittelt werden.

Quelle: dwif 2025



Als Jobmotor schafft bzw. sichert der
Tourismus ortsgebundene
Arbeitsplätze!

4.481

Personen,
die durch den
Tourismus ein

Ø-Primäreinkommen

(= 31.784,- € pro Kopf und Jahr)
beziehen könnten.





Tourismus bringt Steueraufkommen
und hilft bei der Finanzierung der
öffentlichen Haushalte!

29,0 Mio. €

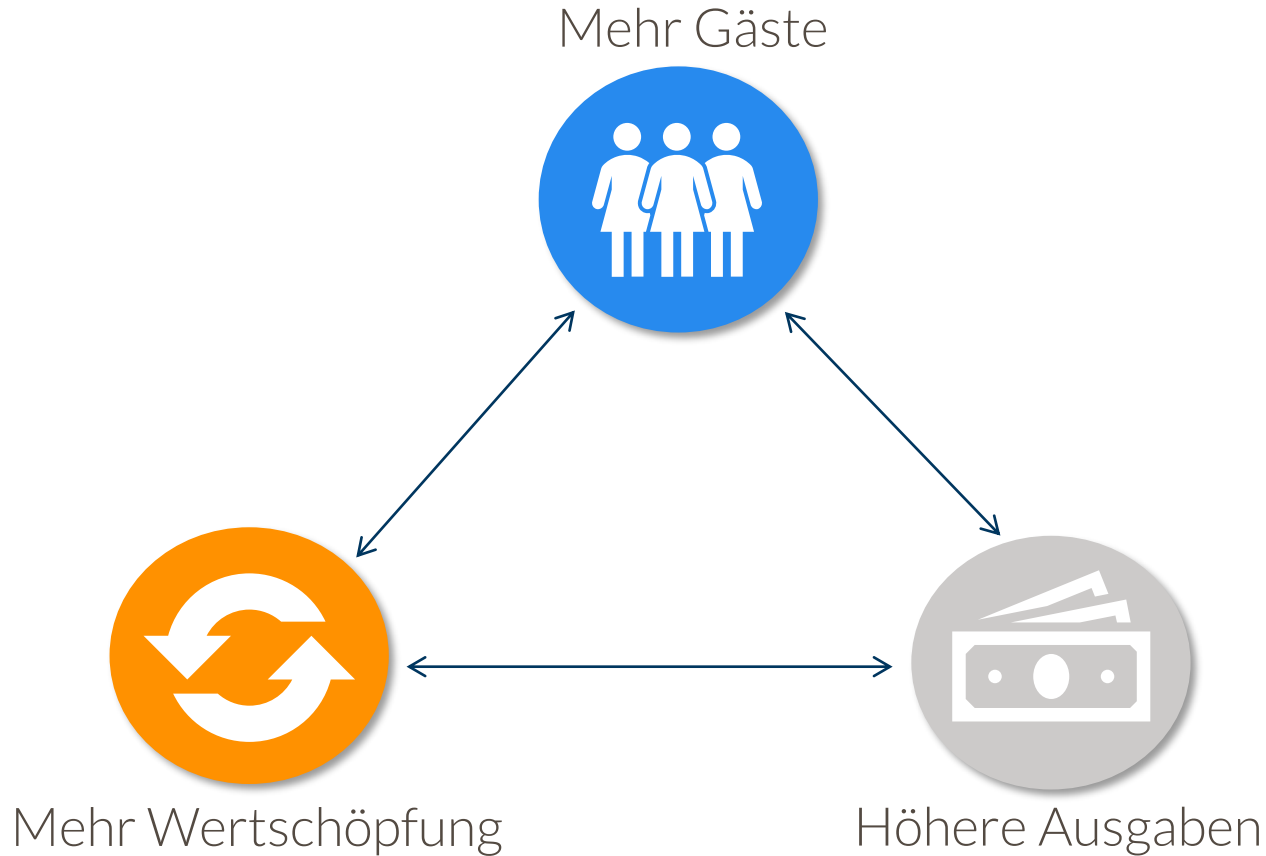
Mehrwertsteuer &
Einkommensteuer

	▲ ▼	2019	2024
Übernachtungen	+ 13,3 %	0,9 Mio.	1,02 Mio.
Tagesgäste	- 7,0 %	8,6 Mio.	8,0 Mio.
Bruttoumsätze Gesamt	+ 10,5 %	281,1 Mio. €	310,6 Mio. €
Bruttoumsätze ÜN-Tourismus	+ 25,4 %	79,0 Mio. €	99,1 Mio. €
Bruttoumsätze Tagestourismus	+ 4,7 %	202,1 Mio. €	211,5 Mio. €
Touristischer Einkommensbeitrag	+ 11,4 %	127,8 Mio. €	142,4 Mio. €
Relativer Beitrag zum PEK	+/- 0,0 %-Pkt.	2,2 %	2,2 %
Einkommensäquivalent	- 1,5 %	4.550 Pers.	4.481 Pers.



ANSATZPUNKTE FÜR ZUSÄTZLICHE ÖKONOMISCHE EFFEKTE

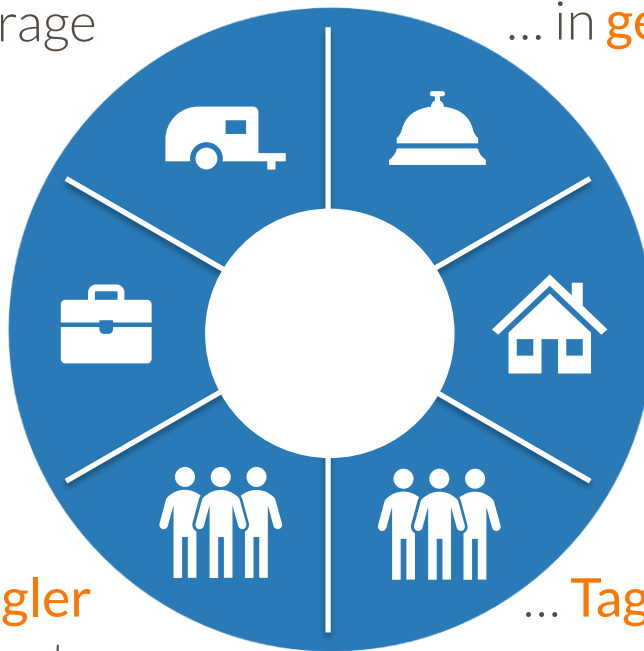
Wie kann das Ergebnis weiter verbessert werden?



Mehr Gäste in der Stadt...

...mehr oder andere Nachfrage
aus **neuen Segmenten**
(z.B. Camping)

... in **gewerblichen** Betrieben



... in den **Privathaushalten**
der Einheimischen (VFR)

... **Tagesgeschäftsreisende**
(z.B. Tagungen, Seminare)

... **Tagesausflügler**
vom Urlaubsort

... **Tagesausflügler**
vom Wohnort

Höhere Ausgaben vor Ort...



Mehr Wertschöpfung in der Region...

... durch **Optimierung**
betriebswirtschaftlicher
Strukturen

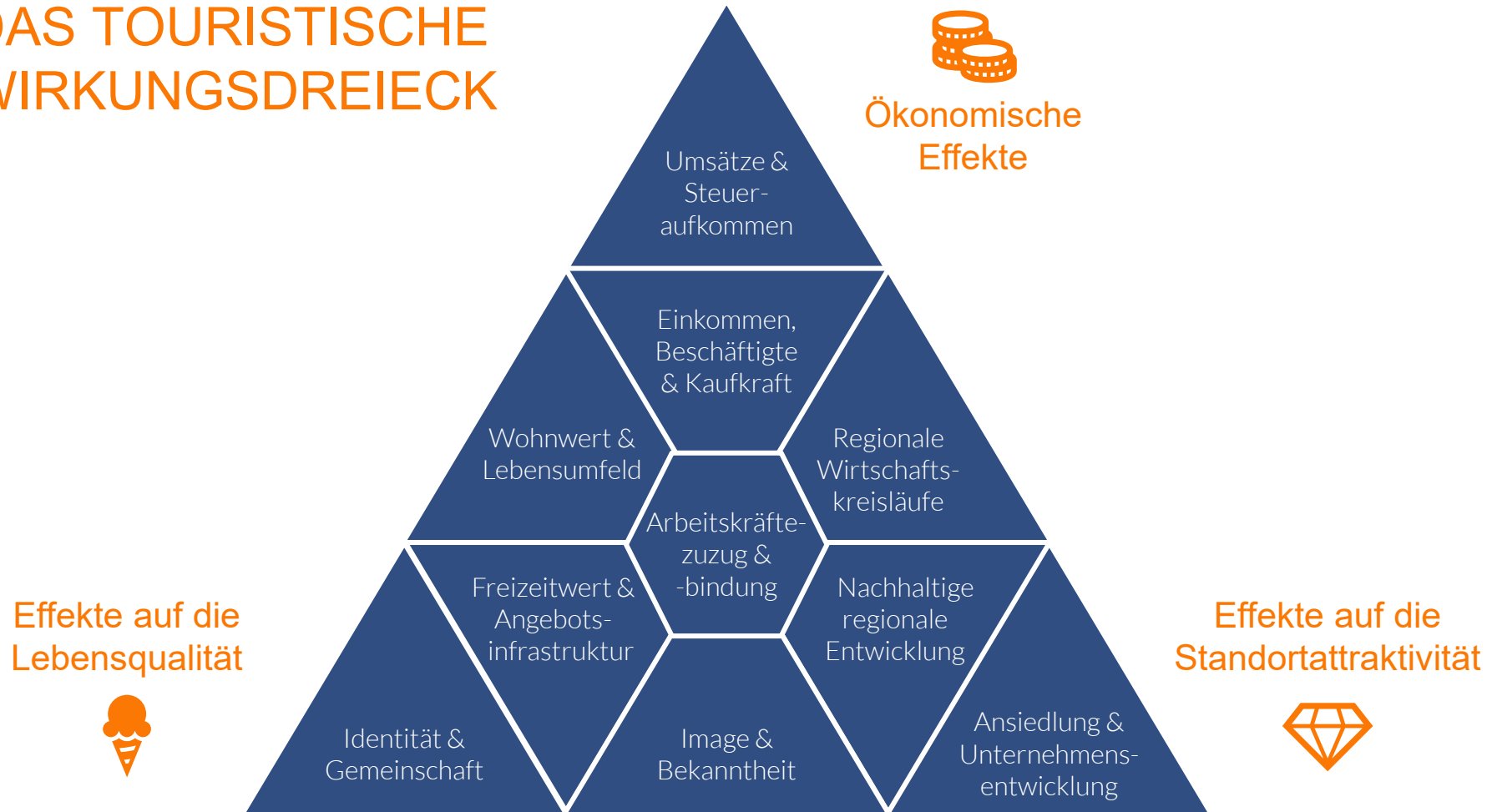


... durch **regionale**
Produktionskreisläufe



... durch **zusätzliche Serviceangebote**

DAS TOURISTISCHE WIRKUNGSDREIECK



WORAUF ES JETZT ANKOMMT!

PLANBARKEIT NIMMT WEITER AB

Kurzfristigere Buchungsentscheidungen und Stornierungen, betriebliche Prozesse und ad-hoc-Kommunikation darauf einstellen

AKTIVES TAGESREISEN-MANAGEMENT

Erlebnisse entwickeln, Zielgruppen verstehen, Mobilität und Produkte zusammendenken

ATTRAKTIVE KOMBI-/ BAUSTEINANGEBOTE

insbesondere für Kurzreisen schaffen, die zu einem guten Umsatz und soliden Margen führen und den Gästen Budgetsicherheit geben

WETTBEWERBSDRUCK STEIGT

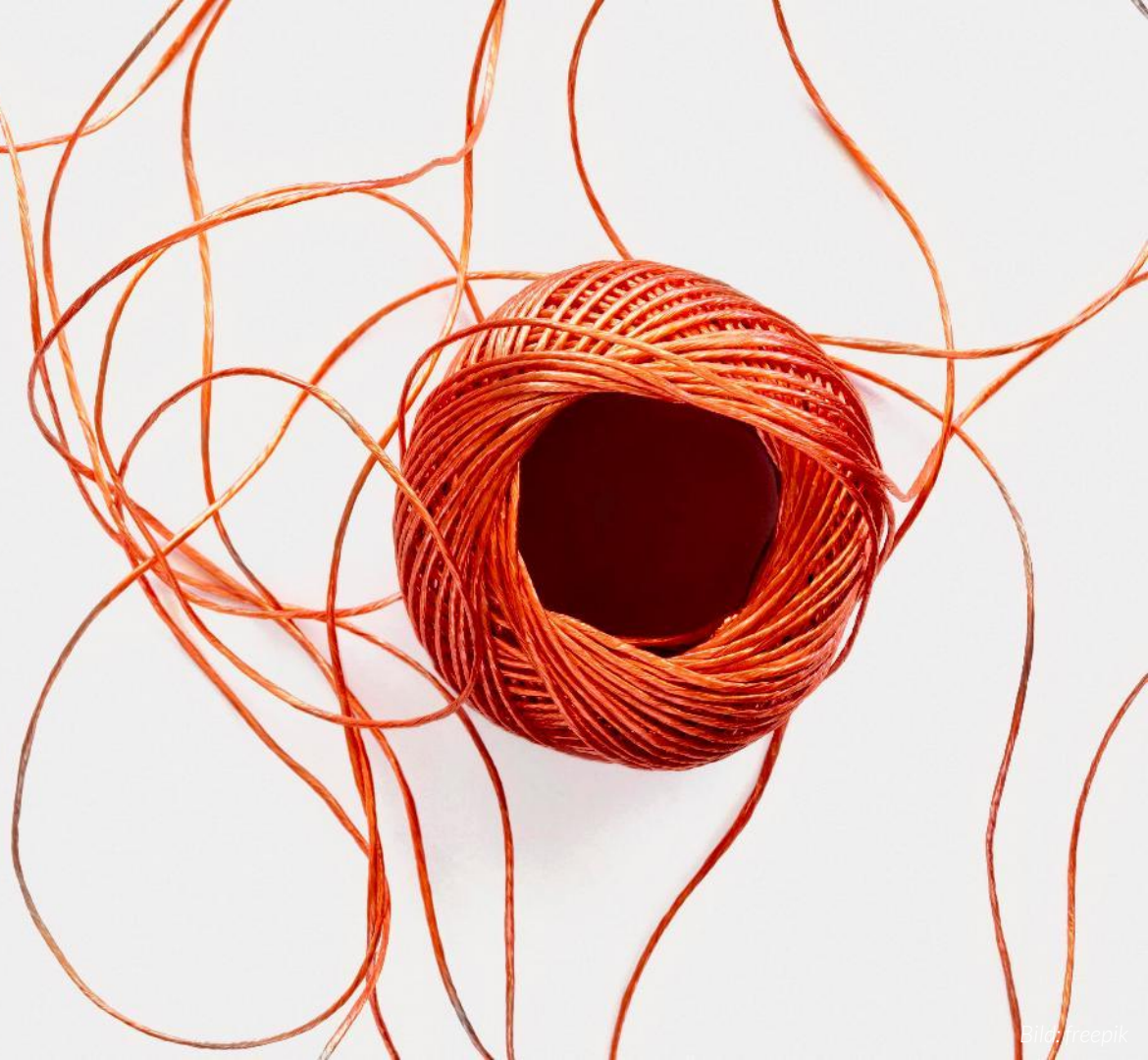
Produktentwicklung vorantreiben, Kommunikation und Sichtbarkeit stärken



Quelle: dwif 2025, Bild freepik

ES BRAUCHT
NEUE
NETZWERKE

UM GEMEINSAM DIE
VERANTWORTUNG
FÜR DIE DESTINATION
WAHRZUNEHMEN



Ihre Ansprechpartner



MORITZ SPORER

Geschäftsführer & Leiter
Ökonomische Analysen

m.sporer@dwif.de

+49(0)89 / 237 028 9-23



KARSTEN HEINSOHN

Geschäftsführer & Leiter
Marktforschung & Monitoring

k.heinsohn@dwif.de

+49(0)30 / 757 94 9-30



WEGWEISEND IM TOURISMUS

Büro Berlin

Marienstraße 19-20
10117 Berlin

Büro München

Sonnenstraße 27
80331 München

www.dwif.de

URHEBERSCHUTZ

Alle Rechte vorbehalten. © 2025 dwif
Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes und des Vertrags zwischen auftraggebender und auftragnehmender Institution/Organisation ist ohne Zustimmung des dwif unzulässig und strafbar.